

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2	Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE SOCIOLOGIE SI ASISTENTA SOCIALA
1.3	Catedra	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE
1.4	Domeniul de studii	SOCIOLOGIE
1.5	Ciclul de studii	MASTER
1.6	Programul de studii/Calificarea	ANTROPOLOGIE, DEZVOLTARE COMUNITARA SI REGIONALA

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Antropologie aplicată						
2.2	Titularul activităților de curs	Alexandru Ștefan Dincovici						
2.3	Titularul activităților de seminar	Alexandru Ștefan Dincovici						
2.4	Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obligativu

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2	
3.4	Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28	
Distribuția fondului de timp							
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						30	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						30	
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						30	
Tutoriat						2	
Examinări						2	
Alte activități							
3.7	Total ore studiu individual						94
3.9	Total ore pe semestru						150
3.10	Numărul de credite						6

4.1	de curriculum	-
4.2	de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1.	de desfășurare a cursului	
5.2.	de desfășurare a seminarului/laboratorului	Termenul predării lucrării finale este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se vor accepta cererile de amânare a acestuia pe motive altfel decât obiectiv întemeiate. Întârzierile vor duce la depunerea lucrărilor cu 2.5 puncte pentru fiecare zi, începând cu prima.

6. Competențele specifice acumulate

--

Competențe profesionale	Formularea de ipoteze și operaționalizarea conceptelor cheie pentru explicarea și interpretarea diferitelor fenomene sociale privind organizațiile și comunitățile; Identificarea metodelor, tehnicilor, procedeele și instrumentelor de cercetare adecvate scopului cercetării diferitelor fenomene sociale și culegerea datelor empirice; Analiza datelor empirice și evaluarea critică și constructivă a propriului demers de cercetare, a teoriilor și metodologiilor utilizate în cercetarea comunităților și organizațiilor; Elaborarea unor modele inovative de cercetare a fenomenelor sociale în organizații și comunități, a diversității culturale și etnice și a dezvoltării comunitare prin utilizarea metodologiilor consacrate;
Competențe transversale	Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup și de muncă eficientă în echipă, cu asumarea de roluri diverse; Căutarea, identificarea și utilizarea unor metode tehnice eficiente de învățare; constientizarea motivațiilor extrinseci și intrinseci ale învățării continue Comunicare interpersonală

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)	
7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea capacității de integrare a conceptelor și practicilor antropologice în cotidian.
7.2 Obiectivele specifice	a. Identificarea principalelor domenii în care lucrează antropologii și modul în care pot aplica anumite cunoștințe b. Înțelegerea modului în care antropologia aplicată poate rezolva anumite probleme din lumea reală, precum anumite inegalități economice, socio-politice sau de sănătate. c. dezvoltarea capacității de înțelegere, analiză, sinteză, și relaționare cu semenii

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>Teme</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducere în antropologia aplicată 2. Metode și tehnici în antropologia aplicată 3. Design thinking: la intersecția dintre antropologie și design 4. Antropologia, aplicată în studiul consumatorului 5. Antropologia în studiul organizațiilor 6. Antropologia și terorismul 7. Antropologia aplicată în medicină 	Metode de învățare activă (expunere didactică, dezbateri)	
<p>Bibliografie:</p> <p>Atran, S. 2011. Talking to the Enemy: Religion, Brotherhood, and the (Un) Making of Terrorists. Ecco</p> <p>Cefkin, M (ed). 2009. Ethnography and the Corporate Encounter. Reflections on Research in and of Corporations. New York: Berghahn Books</p> <p>Knapp, J. 2016, Sprint: How to Solve Big Problems and Test New Ideas in Just Five Days. New York: Simon and Schuster</p> <p>Mauborgne, W. & Chan Kim, W. 2015. Strategia Oceanului Albastru. Cum să crezi un spațiu de piață necontestat și să faci concurența irelevantă. București: Publica</p> <p>Nolan, R.W. 2017. Using Anthropology in the World. A Guide to Becoming an Anthropologist Practitioner. New Yor: Routledge</p> <p>Trotter, R.T., and J.J. Schensul. 2000. "Methods in Applied Anthropology." In Handbook of Methods in Cultural Anthropology. R. Bernard, ed. Pp. 691-736. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers.</p> <p>Warnier, J.P. 2007. The Pot-King: the body and technologies of power. Leiden and Boston MA: Brill</p> <p>Resurse digitale:</p> <p>Epicpeople.org</p> <p>NAPA, https://www.practicinganthropology.org/</p> <p>SFAA, www.sfaa.net</p> <p>The Human Show Podcast, https://worldpodcasts.com/the-human-show/</p>		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
<p>Teme</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducere în antropologia aplicată 2. Metode și tehnici în antropologia aplicată 3. Design thinking: la intersecția dintre antropologie și design 4. Antropologia, aplicată în studiul consumatorului 	Metode de stimulare, dezbateri, brainstorming, studii de caz, referate și recenzii	

5. Antropologia în studiul organizațiilor		
6. Antropologia și terorismul		
7. Antropologia aplicată în medicină		

Bibliografie:

Atran, S. 2011. Talking to the Enemy: Religion, Brotherhood, and the (Un) Making of Terrorists. Ecco

Cefkin, M (ed). 2009. Ethnography and the Corporate Encounter. Reflections on Research in and of Corporations. New York: Berghahn Books

Knapp, J. 2016, Sprint: How to Solve Big Problems and Test New Ideas in Just Five Days. New York: Simon and Schuster

Mauborgne, W. & Chan Kim, W. 2015. Strategia Oceanului Albastru. Cum să crezi un spațiu de piață necontestat și să faci concurența irelevantă. București: Publica

Nolan, R.W. 2017. Using Anthropology in the World. A Guide to Becoming an Anthropologist Practitioner. New Yor: Routledge

Trotter, R.T., and J.J. Schensul. 2000. "Methods in Applied Anthropology." In Handbook of Methods in Cultural Anthropology. R. Bernard, ed. Pp. 691-736. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers.

Resurse digitale:

Epicpeople.org

NAPA, <https://www.practicinganthropology.org/>

SFAA, www.sfaa.net

The Human Show Podcast, <https://worldpodcasts.com/the-human-show/>

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Mijloacele și metodele de predare, atât la curs cât și la seminar, sunt orientate către asigurarea unei corespondențe între conținutul cursului, așteptările comunității epistemice și cerințele angajatorilor, de la cei din cercetarea de piață calitativă până la cei din industriile creative.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Participare activă și prezență	Prezența la cel puțin 50% din întâlniri, și participarea activă la discuții. Participarea este condiție eliminatorie pentru promovarea cursului.	20%
10.5 Seminar/laborator	Proiect -interviu Interviu în profunzime, fie față în față fie la telefon sau prin skype/video cu doi antropologi practicanți despre activitatea lor, pregătirea pe care au avut-o și munca lor curentă.	Lucrare scrisă -studenții vor sumariza și analiza interviurile, urmărind informații relevante despre posibilele cariere pe care le poate urma un absolvent de antropologie, provocările disciplinei și abilitățile necesare pe piața muncii. Lucrarea va avea 7-9 pagini, și va conține și citate din interviuri. Interviurile nu pot fi făcute pe email sau telefon.	25%
	Mici proiecte de cercetare, fie de teren, fie doar documentare/de bibliotecă, prin intermediul cărora studenții vor aplica unele concepte din antropologie pentru a analiza situații sau probleme curente din societate.	9 mini proiecte de cercetare, în format scris, pe teme diverse, de 2-4 pagini fiecare. Pentru a promova, este necesară predarea a cel puțin 6 proiecte din 9, în termenul stabilit de titular.	25%
	Proiect de design antropologic	Studenții vor lucra pe un proiect pentru a cărui finalitate ar trebui angrenată o echipă mixtă de designer și de antropologi. Proiectul va include obligatoriu cercetare de teren pe una dintre temele menționate la final. Studenții pot lucra în grupuri pentru a ajunge la rezultatul final. Acestea vor fi susținute în fața titularului la finalul cursului. Lucrarea	30%

		<p>scrisă, forma sub care se va materializa proiectul, va trebui să conțină o introducere asupra problemei cercetate, modul de intrare pe teren, datele culese și soluțiile propuse, cu argumentarea lor. Lucrarea va trebui să aibă cel puțin 8 pagini și să includă minim 7 referințe bibliografice relevante.</p> <p><u>Teme:</u> dezvoltarea unui proiect de locuințe sociale pentru persoanele defavorizate din cartierul Ferentari; experiența pacientului într-un spital de stat; dezvoltarea unui centru comunitar și de recreere pentru adolescenți, creșterea competitivității specializării antropologie pe piața muncii, transformarea parcului de la Izvor, accesibilizarea Bucureștiului pentru bicicliști.</p> <p>Fiecare grup va trebui să aleagă o temă diferită.</p>	
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Participarea la 50% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază. 			

Data completării

Semnatura titular curs

Semnatura titularului de seminar

ANEXĂ LA FIȘA DISCIPLINEI

b. Evaluare – mărire de notă

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen	Test scris cu întrebări de sinteză	50%
10.5 Seminar/laborator	Referate, eseuri, proiecte etc.	Prezentare la seminar și proiecte de semestru	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Participarea la 50% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază.			
Data completării	Semnătura titularului de curs		Semnătura titularului de seminar

c. Evaluare – restanță

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Participare activă și prezență	Prezența la cel puțin 50% din întâlniri, și participarea activă la discuții. Participarea este condiție eliminatorie pentru promovarea cursului.	20%
10.5 Seminar/laborator			
Data completării			